



Maestría en Marketing

Resolución N°6984 del 22 de abril de 2021/ SNIES: 110145



Modalidad:
Virtual



Duración:
2 años

Tipo de Programa:
Maestría

Título que Otorga:
Magíster en Marketing



Inscríbete aquí

Vive tu sueño como Magíster en Marketing:

Capacítate para diseñar, ejecutar y liderar estrategias de marketing basadas en un profundo análisis del entorno. Tu objetivo será incrementar la competitividad de las organizaciones mediante el posicionamiento efectivo de productos y servicios que generen valor para consumidores y la sociedad en general.

¿Qué lograrás con la Maestría?

- Abordarás problemas organizacionales mediante estrategias innovadoras y efectivas en el campo del marketing.
- Participarás en proyectos que fortalecerán tus habilidades en indagación, análisis, argumentación y creatividad.
- Integrarás habilidades en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en tus estrategias de marketing.



Hazlo realidad con un 25%* de descuento en todo tu programa.

*Aplican términos y condiciones.

12.965 estudiantes tienen nuestro respaldo académico



1 50 años siendo referentes de **excelencia académica**.

3 Estamos **certificados** en innovación educativa por **Great Culture to Innovate Colombia**.

2 Somos una Institución Acreditada en Alta Calidad por el Ministerio de Educación.

Resolución No. 08920 de mayo 29 de 2023

4 Somos la **U #1 en la Costa #2 en Colombia y #10 en Latinoamérica** según el ranking THE 2024.

¿Por qué elegir nuestro modelo de estudio virtual?

Nuestro modelo está diseñado para ofrecerte máxima flexibilidad con seis oportunidades de matrícula a lo largo del año:

Enero

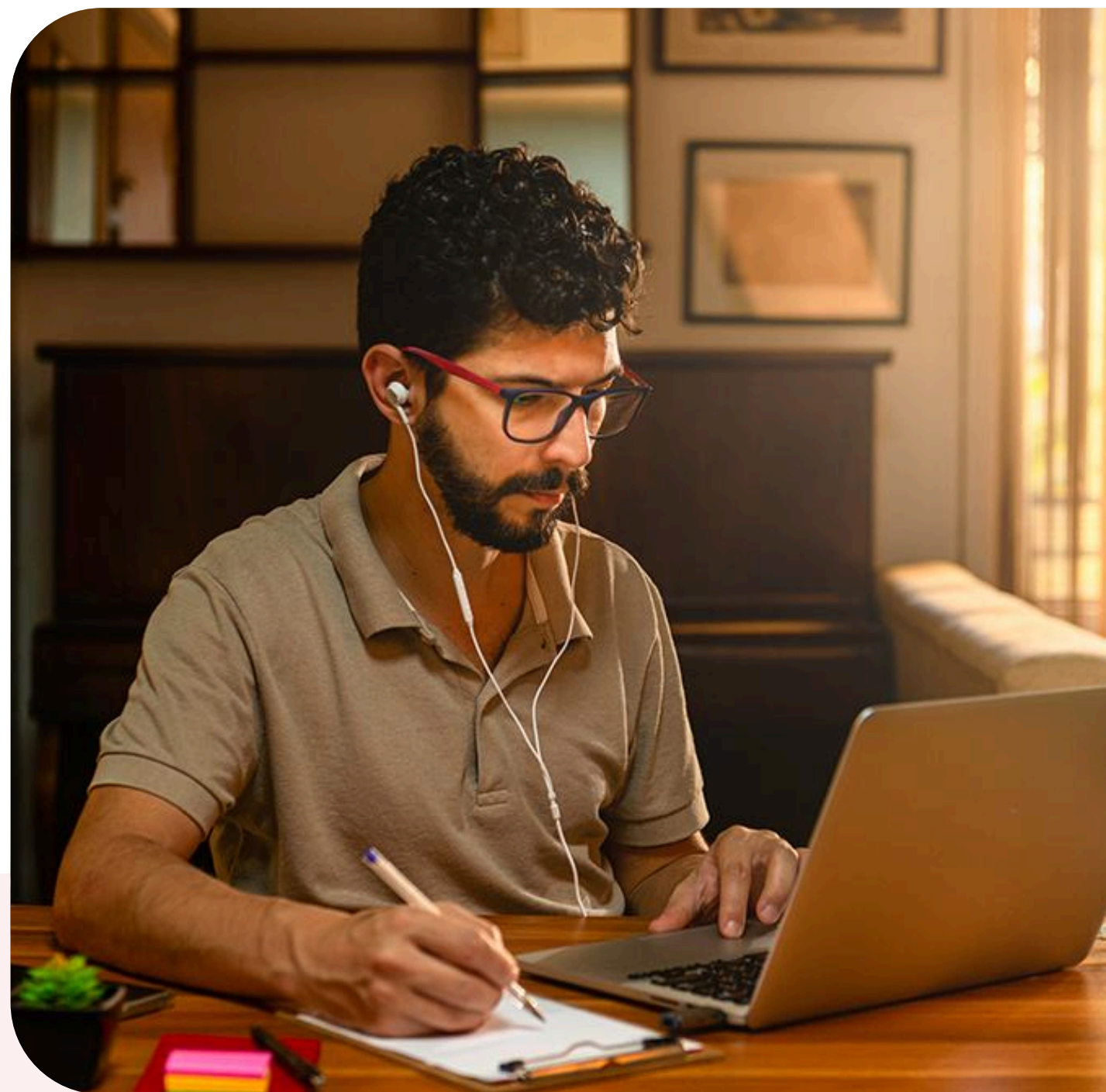
Marzo

Mayo

Julio

Agosto

Octubre



Beneficios destacados



Paga tu matrícula directamente con la Universidad cada 2 meses, ¡sin intereses!

*Aplican términos y condiciones



Cursa una o dos materias bimestralmente, evitando la saturación académica y facilitando tu progreso.



Accede a una plataforma virtual disponible 24/7, permitiéndote estudiar cuando y desde donde desees.



Cuenta con un tutor que te acompaña constantemente, brindándote el apoyo necesario en cada etapa de tu formación.

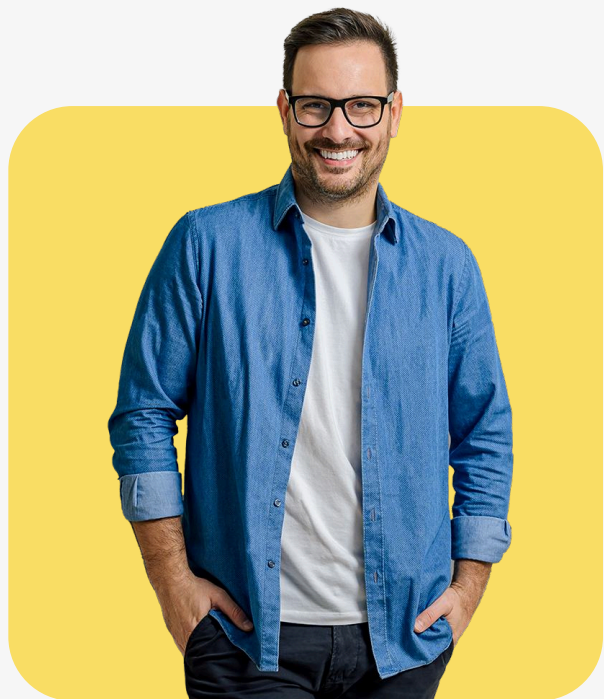


Aprende con docentes expertos en su especialidad, asegurando una educación de alta calidad y relevante.

Plan de estudios

Gerencia de marketing	Comportamiento del consumidor
Gestión de marca	Estrategia de precio
Responsabilidad social	Gerencia de operaciones y canales
Trabajo de grado I	Liderazgo
Comunicación integral de marketing	Marketing digital
Gestión de la innovación	Electiva I
Trabajo de grado II	Electiva II

*Listado de asignaturas a cursar. El orden varía de acuerdo con el calendario académico y tu fecha de inicio de clases.



Perfil del Egresado

Serás un profesional altamente capacitado para enfrentar los desafíos del mercado actual. Estarás preparado para desarrollar y ejecutar estrategias de posicionamiento de productos y servicios que se alineen con las demandas del entorno competitivo, contribuyendo de manera efectiva al crecimiento y éxito de las organizaciones.

¿Qué cargos podrás ocupar?

- ✓ Director, gerente o coordinador del área de Marketing o Mercadeo.
- ✓ Líder de proyectos de investigación de mercados y comportamiento del consumidor.
- ✓ Asesor o consultor en el área de marketing.
- ✓ Líder comercial a nivel regional, nacional o internacional.
- ✓ Gerente de marca, comunicaciones o distribución.



Esríbenos y te asesoramos